

**Regulamin Konkursu**  
**"Grilluj i wygrywaj z Turek Camembert"**  
(dalej: „Regulamin”).

**I. Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorem konkursu o nazwie: **"Grilluj i wygrywaj z Turek Camembert"** (dalej: „**Konkurs**”) jest agencja reklamowa **Brand Kolektyw sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000956342, posiadająca NIP: 5213957658, REGON: 521353502 i kapitał zakładowy w kwocie 20 000 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator działa na zlecenie spółki pod firmą **Mleczarnia „Turek” sp. z o.o.** z siedzibą w Turku (adres siedziby: ul. Wincentego Milewskiego 11, 62-700), zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000077631, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, posiadającej następujący NIP: 6681719786, REGON: 311090933 i kapitał zakładowy w kwocie: 83 684 500,00 złotych, należącej do grupy kapitałowej, na której czele stoi spółka prawa francuskiego pod firmą Savencia Fromage & Dairy Europe S.A.S. (dalej: „**Mleczarnia Turek**”).
3. Partnerem Konkursu jest sieć marketów należąca do spółki pod firmą **Dino Polska spółka akcyjna** z siedzibą w Krotoszynie przy ul. Ostrowskiej 122, 63-700 Krotoszyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000408273, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, posiadającą następujący NIP: 6211766191, REGON: 300820828 i kapitał zakładowy w wysokości 9 804 000 złotych (dalej: „**Partner**”).
4. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 15 czerwca 2026 r. do dnia 13 lipca 2026 r. do godziny 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Zakup Produktów Promocyjnych oraz dokonywanie Zgłoszeń możliwe są jedynie w Czasie Trwania Konkursu.
6. Czas Trwania Konkursu nie obejmuje okresu weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji, których terminy są wskazane w osobnych punktach niniejszego Regulaminu.
7. Konkurs jest prowadzony na następującej stronie internetowej: grillujiwygrywajzturek.pl (dalej: „**Strona konkursowa**”).
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są: ser Turek Camembert Na Grill Żurawina oraz ser Turek Camembert Na Grill Malina, kupione wyłącznie w sieci marketów Partnera, tj. sieci marketów oznaczonych marką „Dino” (dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**”, a każdy z osobna: „**Produkt Promocyjny**”).
10. Wybór konkretnego punktu sprzedaży, należącego do Partnera, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego, jest dobrowolny i w Żaden sposób nie wpływa na warunki

uczestnictwa w Konkursie. Produkty Promocyjne zakupione w jakimkolwiek innym punkcie sprzedaży niż market oznaczony marką „Dino”, nie biorą udziału w Konkursie.

11. Czasowa lub trwała niedostępność Produktu Promocyjnego w danym punkcie sprzedaży nie jest podstawą do złożenia reklamacji.
12. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
13. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) i członkowie organów korporacyjnych Organizatora, Mleczarni Turek i Partnera oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
14. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.
15. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Komisja Konkursowa ocenia i wybiera Zgłoszenia, pełni nadzór nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowaniem innych czynności, wskazanych w Regulaminie oraz rozstrzyga reklamacje.
16. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym i loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (tekst jednolity: Dz. U. z 2026 r. poz. 595 z późniejszymi zmianami).
17. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal społecznościowy Facebook i Instagram, ani z nimi związany. Portale te nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
18. Ilekroć w niniejszym Regulaminie pojawi się odwołanie do:
  - 1) „dni” – należy przez to rozumieć każdy dzień tygodnia kalendarzowego;
  - 2) „dni roboczych” – należy przez to rozumieć każdy dzień tygodnia kalendarzowego z wyłączeniem soboty i dni uznanych ustawowo za wolne od pracy na podstawie ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 r. poz. 296).

## II. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi w Czasie Trwania Konkursu wykonać wszystkie następujące czynności:
  - 1) kupić w punkcie sprzedaży Partnera (tj. w markecie oznaczonym marką „Dino”) co najmniej 1 (jeden) którykolwiek Produkt Promocyjny;
  - 2) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie

zakupu Produktu Promocyjnego w sieci marketów Partnera lub inny dowód zakupu dopuszczony przez prawo (dalej: „**Dowód Zakupu**”);

- 3) wejść na Stronę Konkursową, wypełnić i poprawnie wysłać formularz konkursowy (Zgłoszenie), znajdujący się na tej stronie, w tym zamieścić w tym formularzu:
  - a) kreatywną odpowiedź na następujące otwarte pytanie konkursowe: „**Co zgrillujesz z Turek Camembert Na Grill?**” (limit 1000 znaków ze spacjami) (odpowiedź konkursowa);
  - b) dane Uczestnika (imię, nazwisko, poprawny adres e-mail);
  - c) numer Dowodu Zakupu;
  - d) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu, spełnianie wszystkich warunków w nim przewidzianych i zaakceptować jego treść;  
(dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).

Spełnienie łącznie **wszystkich** (Dział II ust. 1 pkt 3 lit. a) – d) Regulaminu) powyższych warunków upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie.

2. Odpowiedź konkursowa nie może zawierać nazw, logotypów ani nawiązań do produktów konkurencyjnych wobec Mleczarni Turek. Odpowiedź musi być napisana w języku polskim.
3. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każde Zgłoszenie związane będzie z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi konkursowej.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, przy czym Uczestnik może wygrać tylko jedną pojedynczą Nagrodę (pod warunkiem podjęcia przez Komisję Konkursową takiej decyzji) bez względu na to, ile razy weźmie udział w Konkursie czy wyśle Zgłoszeń.
5. Uczestnik może zgłosić odpowiedź konkursową wyłącznie własnego autorstwa.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, którego działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestnika, który:
  - 1) zawarł w Zgłoszeniu treści niezgodne z prawem;
  - 2) narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek i autorskie prawa majątkowe;
  - 3) nadeśle Zgłoszenie zawierające treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, agresywne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące, pokazujące lub opisujące zagrożenie lub przemoc w stosunku do ludzi lub zwierząt;
  - 4) nadeśle Zgłoszenia zawierające treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
  - 5) nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie;

- 6) podejmie próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie;
  - 7) wykorzystuje różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
  - 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, tj. nie spełnią warunków przewidzianych w Regulaminie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania laureatów Konkursu.
  8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z uczestnictwem Uczestnika w Konkursie Organizator i/lub Mleczarnia Turek może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem poczty elektronicznej; podczas takiego kontaktu Organizator może wymagać od Uczestnika podania dodatkowych uzasadnionych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie oraz treści przesłanego Zgłoszenia. Odmowa podania informacji niezbędnych do weryfikacji Zgłoszenia lub spełnienia warunków udziału w Konkursie może skutkować odmową przyznania Nagrody
  9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wpisanie numeru Dowodu Zakupu w formularzu konkursowym. Błąd w numerze paragonu może stanowić podstawę do odrzucenia Zgłoszenia bez możliwości późniejszej korekty.
  10. Bez uszczerbku dla pozostałych postanowień Regulaminu, Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych.
  11. Bez uszczerbku dla pozostałych postanowień Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji oryginałów i/lub skanów Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych, w tym również w punkcie sprzedaży Partnera. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
    - 1) numer Dowodu Zakupu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
    - 2) zakup Produktu Promocyjnego został dokonany przed datą dokonania Zgłoszenia i w Czasie Trwania Konkursu;
    - 3) Dowód Zakupu jest autentyczny - tzn. wystawiony przez market, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
    - 4) Dowód Zakupu nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności Dowód Zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
    - 5) w liście zakupów na Dowodzie Zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na Dowodzie Zakupu widnieje adnotacja marketu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

### III. Nagrody

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące Nagrody (dalej: „**Nagrody**”):
  - 1) 5 (słownie: pięć) Nagród I Stopnia w postaci Grilla gazowego Köler KRONE S1 silver, o wartości rynkowej 4799 zł (słownie: cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto każda (dalej: „**Nagroda I Stopnia**”);
  - 2) 25 (słownie: dwadzieścia pięć) Nagród II Stopnia, w postaci frytkownicy beztłuszczowej Air Fryer Philips OVI NA221/00 (1500W, 4,2 l), o wartości rynkowej 339 zł (słownie: trzysta trzydzieści dziewięć złotych) brutto każda. (dalej: „**Nagroda II Stopnia**”);
  - 3) 200 (słownie: dwieście) Nagród III Stopnia, w postaci kart podarunkowych, do wydania w sieci marketów Dino, o wartości rynkowej 300 zł (słownie: trzysta złotych) brutto każda. (dalej: „**Nagroda III Stopnia**”).
2. Każda z Nagród zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób:

**[A ÷ (dzielenie) 0,9] – (odejmowanie) A**

*gdzie:*

*A - oznacza wartość Nagrody,*

*0,9 – oznacza współczynnik uwzględniający pomniejszenie łącznej wartości wygranej o 10% podatek dochodowy (100% - 10% = 90%, tj. 0,9), co pozwala na pokrycie kosztów podatku przez Organizatora.*

(dalej: „**Dodatkowa Nagroda Pieniężna**”)

3. Laureat (jak zdefiniowano poniżej) zgadza się, że kwota Dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Za zapłatę podatku od nagród odpowiada Agencja.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani nagrody innego rodzaju.
5. Zdjęcia Nagród przedstawione na materiałach informacyjnych są przykładowe i są jedynie poglądową wizualizacją Nagród.
6. Nagrody I i II Stopnia (grill i frytkownica) są objęte gwarancją producenta. Mleczarnia Turek oraz Organizator nie udzielają dodatkowej gwarancji ani rękojmi na Nagrody i nie ponoszą odpowiedzialności za ich wady techniczne powstałe po wydaniu Uczestnikowi.

### IV. Wyłonienie Laureatów i wydanie Nagród

1. W terminie 30 dni od upływu Czasu Trwania Konkursu, spośród Zgłoszeń wszystkich Uczestników, Komisja stworzy listę 28 (słownie: dwudziestu ośmiu) Uczestników, którym przyzna Nagrody (dalej łącznie: „**Laureaci**”, a każdy z osobna: „**Laureat**”).
2. Jednocześnie utworzona zostanie lista Laureatów rezerwowych, na której znajdzie się 10 kolejnych najwyższej ocenionych Zgłoszeń. W sytuacji, gdy któryś z Laureatów nie spełni

wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, Komisja wybierze kolejnych Laureatów z listy rezerwowej aż do wyczerpania listy rezerwowej. W przypadku wyczerpania listy rezerwowej i braku możliwości wyłonienia Laureata zgodnie z opisaną procedurą, nieprzyznana Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora, a Uczestnikom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

3. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy uzyskają największą liczbę punktów w rankingu konkursowym, w następujący sposób:
  - 1) 5 (słownie: pięć) Nagród I Stopnia otrzymają Uczestnicy, którzy zajęli kolejno miejsca od 1. do 5. (pięć najwyższych wyników punktowych);
  - 2) 25 (słownie: dwadzieścia pięć) Nagród II Stopnia otrzymają Uczestnicy, którzy zajęli kolejno miejsca od 6. do 31. (kolejne najwyższe wyniki punktowe);
  - 3) 200 (słownie: dwieście) Nagród III Stopnia otrzymają Uczestnicy, którzy zajęli kolejno miejsca od 32. do 232. (kolejne najwyższe wyniki punktowe).
4. Każdy Laureat uprawniony jest do otrzymania tylko jednej (pojedynczej) nagrody (np. W przypadku zajęcia 32. miejsca Laureat uprawniony jest do otrzymania tylko jednej karty podarunkowej).
5. Komisja dokonuje oceny Zgłoszeń w ten sposób, że każdy z członków Komisji Konkursowej, przyznaje Zgłoszeniu punkty w skali od 1 do 15 w każdym z następujących kryteriów:
  - 1) **oryginalność**: unikalność ujęcia tematu grillowania;
  - 2) **walory literackie**: kreatywność, poprawność językową i styl wypowiedzi;
  - 3) **związek z marką**: stopień nawiązania do walorów smakowych produktów Turek Camembert. Laureatami zostają osoby, których Zgłoszenia uzyskały najwyższą sumę punktów.
6. W terminie 10 dni roboczych od wyboru Laureatów Agencja poinformuje mailowo poszczególnych Laureatów o wygranej.
7. W treści wiadomości, o której mowa w pkt. 6 powyżej, Agencja poprosi Laureata o to by w ciągu 10 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, przesłał na podany adres mailowy:
  - 1) dane osobowe (imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody, numeru telefonu);
  - 2) podpisane oświadczenie o zrzeczeniu się Dodatkowej Nagrody Pieniężnej na rzecz podatku (zgodnie ze wzorem wysłanym przez Agencję);
  - 3) skan oryginału Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego.
8. W przypadku, gdy Organizator będzie miał uzasadnione podejrzenia, że przesłany skan Dowodu Zakupu nie jest zgodny z postanowieniami Regulaminu i/lub będzie identyczny z Dowodem Zakupu przesłanym przez innego Laureata ma prawo prosić, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, o wysłanie przez Laureata oryginału Dowodu Zakupu. Laureat będzie miał w takim wypadku dodatkowe 5 dni na przesłanie oryginału Dowodu Zakupu na adres korespondencyjny Agencji.
9. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, jeśli:

- 4) podane w Zgłoszeniu przez Laureata dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
- 5) nie poda w ciągu 5 dni pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody (zgodnie z pkt. 7 powyżej);
- 6) nie prześle na prośbę Organizatora Dowodu Zakupu (oryginału lub skanu) i/lub przesłany Dowód Zakupu nie będzie zgodny z zapisami Regulaminu;
- 7) zrezygnuje z Nagrody;
- 8) nie spełni lub naruszy jakkolwiek z innych postanowień Regulaminu, warunkujących otrzymanie Nagrody.

W każdym z powyższych przypadków Organizator wyłoni kolejnego Laureata z listy rezerwowej.

10. Nagrody zostaną przesłane Laureatom Konkursu kurierem na koszt Organizatora, na adres podany przez Laureata w terminie najpóźniej 60 dni od daty ogłoszenia Laureatów. Laureat zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania do czasu odbioru Nagrody.
11. W przypadku nieodebrania przesyłki kurierskiej z Nagrodą, Organizator podejmie co najmniej jedną ponowną próbę doręczenia lub umożliwi odbiór w punkcie odbioru wskazanym przez firmę kurierską. Jeżeli mimo ponownej próby doręczenia Laureat nie odbierze przesyłki, uznaje się, że zrezygnował z Nagrody
12. Jeśli Regulamin przewiduje nagrody w postaci voucherów mogą one zostać przekazane w formie elektronicznej na podany przez Laureata adres mailowy.
13. Laureat jest zobowiązany sprawdzić stan przesyłki z Nagrodą w obecności kuriera. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych powstałych w transporcie, wymagane jest spisanie protokołu szkody.
14. W przypadku stwierdzenia, że Laureat uzyskał prawo do Nagrody w sposób sprzeczny z Regulaminem (w szczególności poprzez podanie nieprawdziwych danych lub posłużenie się sfałszowanym Dowodem Zakupu), Organizator ma prawo domagać się zwrotu wydanej Nagrody lub jej równowartości pieniężnej na zasadach przewidzianych w przepisach Kodeksu cywilnego

## V. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
  - 1) jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na pytanie konkursowe (dalej: „**Utwór**”), w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 z późn. zm.) oraz
  - 2) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Utworu, a jego treść nie narusza praw osób trzecich;
  - 3) Utwór jest wynikiem jego wyłącznej, osobistej i kreatywnej pracy.
2. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa od Laureata prawo do korzystania, na zasadzie

nieodpłatnej licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych z Utworu na następujących polach eksploatacji:

- 1) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
  - 2) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką (w tym cyfrową i drukarską);
  - 3) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności w mediach społecznościowych i na stronach internetowych Organizatora);
  - 4) dokonywanie opracowań Utworu, w tym jego skracanie, redagowanie oraz łączenie z innymi utworami lub elementami graficznymi;
  - 5) wykorzystanie Utworu w całości lub części w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora bez ograniczeń co do formy, ilości i czasu ekspozycji.
3. Licencja, o której mowa w ustępie poprzedzającym, udzielona zostaje na jeden rok.
  4. Laureat zrzeka się względem Organizatora wszelkich roszczeń z tytułu wykorzystania Utworu zgodnie z niniejszym Regulaminem.
  5. Laureat upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia autorstwa Utworu, w tym do jego rozpowszechniania bez podawania imienia i nazwiska (anonimowo) lub z podaniem imienia i miejscowości, zgodnie z wyborem Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.
  6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane pytanie konkursowe może zostać wykorzystane przez Organizatora.

## **VI. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi nie później niż w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od upływu Czasu Trwania Konkursu.
2. Reklamacje muszą być zgłoszone pisemnie listem poleconym na adres Organizatora, tj.: Brand Kolektyw z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: konkurs@brandkolektyw.pl, z dopiskiem na kopercie lub w tytule wiadomości elektronicznej: „Grilluj i wygrywaj z Turek Camembert – reklamacja”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny ( w przypadku reklamacji wysłanych pocztą), jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
5. Reklamacje niespełniające wymogów, o których mowa w punkcie 2 i 3 powyżej nie będą rozpatrywane.
6. W terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na

adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

## VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Mleczarnia Turek Sp. z o.o., z siedzibą w Turku ul. W. Milewskiego 11, 62-700 Turek, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Nowego Miasta i Wildy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000077631, posiadająca numer REGON 311090933, NIP 6681719786.
2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Agencji Brand Kolektyw sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, NIP: 5213957658.
3. W sprawie ochrony swoich danych osobowych możesz skontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych (dalej „IOD”) pod adresem e-mail: [iod@turek.com.pl](mailto:iod@turek.com.pl) lub pisemnie na adres naszej siedziby wskazany w pkt 1.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być również podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora i/lub Mleczarni Turek usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowo lub usługi logistyczne.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika i Laureata Konkursu jest:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, w szczególności w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów oraz wydania nagród;
  - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego;
  - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, polegających na umożliwieniu kontaktu z Uczestnikami i Laureatami, rozpatrywaniu reklamacji, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami oraz prowadzeniu marketingu bezpośredniego swojej marki (realizacja konkursu)
6. Organizator przetwarza Dane Osobowe Uczestników Konkursu w zakresie imienia i nazwiska oraz adresu poczty elektronicznej, przy czym Dane Osobowe Laureatów Konkursu także w zakresie numeru telefonu i adresu korespondencyjnego.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały Czas trwania Konkursu, do czasu wyłonienia Laureatów i wydania nagród, a także przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych lub podatkowych.

9. Uczestnikowi służy prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne lub faktyczne.
10. Organizator informuje o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, który kontroluje sposób przetwarzania danych osobowych.
11. Dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
12. Organizator nie będzie podejmować decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.

### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zawieszenia lub przedłużenia Konkursu w przypadku wystąpienia zdarzeń siły wyższej, których nie można było przewidzieć (np. awaria systemów informatycznych o skali ogólnokrajowej, restrykcje państwowe).
2. W Czasie trwania Konkursu oraz do czasu rozpatrzenia reklamacji, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
3. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności takich jak: zmiana przepisów prawa, zmiana sposobu działania Strony Konkursowej, konieczność usunięcia oczywistych omyłek pisarskich lub doprecyzowania postanowień Regulaminu. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmiany obowiązują od momentu ich opublikowania na Stronie Konkursowej i mają zastosowanie wyłącznie do Zgłoszeń dokonanych po tej dacie.
4. Zmiana lub uzupełnienie Regulaminu nie może jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników (min. włączenie oprogramowania typu AdBlock), a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych z usług, których korzystają Uczestnicy.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
7. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie Konkursowej.